





**PDI**

**Escuela de Administración  
(2008-2010)**

*Res. Directorio N° 188-2009-USS*





## Índice

<b>Presentación</b> .....	3
1. Introducción.....	4
2. Metodología de trabajo .....	4
3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico.....	5
3.1 Formulación del concepto estratégico .....	5
3.1.1 Misión, Visión y Valores .....	5
3.1.2 Análisis FODA .....	6
3.2 Formulación del Plan Estratégico.....	8
3.2.1 Eje Estratégico: .....	9
ACADÉMICO .....	9
3.2.2 Eje Estratégico: .....	11
INVESTIGACIÓN .....	11
3.2.3 Eje Estratégico: .....	13
COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD..	13
3.2.4 Eje Estratégico: .....	15
GESTIÓN EMPRESARIAL.....	15
3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica.....	17
4. Participantes .....	21

## **Presentación**

La Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, después de haberse consolidado a nivel interno y generado una importante expectativa exterior, inicia una nueva etapa con propuestas innovadoras, definiendo su misión y visión estratégica, como un servicio integral de la persona para la convivencia social y para el trabajo competitivo, respetuosa de la mega diversidad cultural, natural y medio ambiental de nuestro país.

Para cumplir con este propósito presentamos nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2008-2010, que recogiendo las expectativas, la problemática, y necesidades de la sociedad, de nuestra Facultad y de nuestra Universidad, se impulsará una política de formación superior orientada a conseguir la calidad y competitividad académica y administrativa, pudiendo actuar exitosamente en el entorno social e internacional.

Para elaborar el presente trabajo hemos tomado como base y como modelo metodológico el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010 de nuestra Universidad Señor de Sipán.

Dicha propuesta permanecerá abierta a recibir aportes y sugerencias posteriores de la sociedad académica con la finalidad de contribuir al posicionamiento de nuestra Escuela a nivel Nacional, Latinoamericano y Mundial.

**La Dirección**

## **1. Introducción**

La planificación estratégica brinda instrumentos y guías que nos orientan a conseguir resultados deseables y posibles.

El Plan Estratégico de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán está destinado al logro de los objetivos en 2 años. Es la declaración formal que contiene y describe el apoyo y alineación de la razón de ser de la Universidad; establece: objetivos, metas, estrategias y directrices con base en un análisis de la situación de la entidad, teniendo en cuenta oportunidades y amenazas del medio externo y fortalezas y debilidades de la carrera profesional.

## **2. Metodología de trabajo**

Para desarrollar este Plan, se participó en los talleres de trabajo organizados por el área de Planificación, luego se reunió a todo el personal docente.

La planeación estratégica para la Escuela de Administración, no es sólo una herramienta clave para nuestro desarrollo y crecimiento, esto implica, necesariamente, un proceso interactivo de arriba abajo y de abajo arriba en la organización; la Dirección de la Escuela marca metas generales (apoyada en la información de mercados recibida, con seguridad, de la unidad de Marketing) y establece prioridades.

En consecuencia, podemos señalar que la Planeación Estratégica es un esfuerzo organizacional, definido y disciplinado que busca que la Dirección de la Escuela de Administración definan con la mayor claridad posible su misión y visión que tienen de esta en el mediano y largo plazo, constituyéndose en una herramienta poderosa que posibilita la adaptación de la organización a ambientes complejos, exigentes, cambiantes y dinámicos logrando el máximo de eficiencia, eficacia y calidad en la prestación de sus productos y servicios.



### **3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico**

#### **3.1 Formulación del concepto estratégico**

La Escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán ha formulado unas pautas que relatan lo que es y lo que desea ser en el futuro. Para ello ha formulado una misión, una visión y valores como un requisito previo para un liderazgo estratégico efectivo.

##### **3.1.1 Misión, Visión y Valores**

###### **1. Misión**

Somos una Escuela Académica Profesional, pionera en el país, dedicada a la formación integral de un nuevo profesional en Administración, con sólidos valores éticos y morales, comprometidos con el desarrollo sostenido de las empresas, involucradas en generar una cultura de emprendedurismo en nuestros egresados

###### **2. Visión.**

Al 2010, somos una carrera profesional de Administración acreditada y posesionada en el norte del Perú como Escuela líder formadora de profesionales emprendedores e innovadores, destacados por sus valores, su nivel académico, científico, tecnológico.

###### **3. Valores.**

- Responsabilidad
- Identidad empresarial
- Defensor del medio ambiente
- Lealtad
- Solidaridad
- Libertad
- Tolerancia
- Justicia
- Honestidad
- Respeto



### **3.1.2 Análisis FODA**

En el diagnóstico de la Escuela Académico Profesional de Administración se ha considerado los diferentes elementos que conllevan a desarrollar un diagnóstico real acorde con las características de la Escuela Profesional

Para organizar la información de este proceso la recolección de las ideas partió por conocer a nivel interno las fortalezas y debilidades de la Carrera de Administración y luego reconocer a nivel externo las oportunidades y amenazas.

Como conclusión de la labor de construcción de FODA se obtuvo la información que se refleja en la matriz FODA.

A si mismo con la finalidad de conocer el perfil del egresado que esperan las empresas e instituciones de la región Lambayeque en sus diferentes niveles y sectores productivos se ha tenido en cuenta las guías de supervisión a los centros laborales que ofrecen en sus áreas para practicas pre - profesionales.

**MATRIZ FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Currículo innovador por competencias y metodología activa.</li> <li>2. Pertenecer a un Consorcio Educativo emergente en el país.</li> <li>3. Personal directivo, administrativo y docente especializado.</li> <li>4. Atención personalizada a alumnos y padres de familia.</li> <li>5. Comunicación Virtual.</li> <li>6. Categorización económica para alumnos.</li> <li>7. Confianza por demanda y comunidad en carrera.</li> <li>8. Investigación científica por alumnos y docentes.</li> <li>9. Identidad e integración con otras áreas de la universidad.</li> <li>10. Excelentes relaciones con instituciones públicas y privadas que permiten un eficiente sistema de prácticas pre Profesionales y empleo para alumnos.</li> <li>11. Eventos permanentes de complementación académica y Proyección social.</li> <li>12. Servicios complementarios para los alumnos</li> <li>13. Buen trato al alumno.</li> <li>14. Flexibilidad de horarios</li> <li>15. Infraestructura adecuada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carencia de profesionales especializados para perfil de carrera.</li> <li>2. Carencia de TIC's para implementar áreas de carrera y gestión.</li> <li>3. Aulas inadecuadas, carencia de ambientes físicos.</li> <li>4. Insuficientes equipos de multimedia.</li> <li>5. Carencia de programas de actualización y perfeccionamiento Docente, directivo y administrativo de USS.</li> <li>6. Lenta atención y postergación a proyectos de implementación de Carrera y talleres tecnológicos.</li> <li>7. Escaso apoyo de algunas áreas.</li> <li>8. Seguridad externa.</li> <li>9. Comunicación interna deficiente</li> <li>10. Proceso de investigación deficiente</li> <li>11. Mala distribución de alumnos por turno</li> <li>12. Deficiente implementación de equipos y materiales</li> <li>13. Falta de marketing.</li> <li>14. Carencia de movilidad adecuada.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Región con potencial para desarrollo empresarial</li> <li>2. Excelentes relaciones locales</li> <li>3. Centros laborales que proponen empleo y prácticas pre profesionales para alumnos.</li> <li>4. Desarrollo científico, tecnológico para al Región</li> <li>5. Escuela integrada a Planes de emprendedurismo y microempresa.</li> <li>6. Puesta en marcha de empresas internacionales en la ciudad de Chiclayo, como Tottus, Sagafalabella , Ripley, etc</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universidades que ofrecen carreras afines mejor implementadas.</li> <li>2. Bajo nivel económico de Padres de Familia.</li> <li>3. Potencial de demanda postulante con bajo nivel.</li> <li>4. Docentes que prefieren ir a otras instituciones laborales por mejoras de beneficios.</li> <li>5. Coyuntura política y social.</li> <li>6. Preparación deficiente de los alumnos de secundaria.</li> </ol>



### **3.2 Formulación del Plan Estratégico**

En base a la manifestación de la misión y visión de la Escuela, se redacta la formulación estratégica como una contestación consecuente con la situación descubierta a través del Análisis FODA.

A partir del concepto estratégico fueron definidos los cuatros ejes estratégicos de la Escuela.



### 3.2.1 Eje Estratégico:

#### ACADÉMICO

En el aspecto académico ponemos énfasis en la calidad, la competitividad y la mejora continua del proceso de formación profesional, la cual debe diferenciarse en cuatro aspectos.

- Formar en los alumnos hábitos de investigación científica.
- Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Formar al alumno de manera integral.
- Formar líderes empresariales para la gestión de la sociedad del país y del mundo.

#### Objetivo General:

Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral logrando egresados líderes que respondan a las exigencias del mundo cambiante.

#### Metas:

- 50 % de practicantes ubicados en centros laborales empresariales, del VII al X Ciclo.
- 50% de practicantes ubicados en centros laborales institucionales públicos, del VII al X Ciclo.

Es importante resaltar que nuestra Escuela contribuirá a que la Facultad de Ciencias Empresariales y la Universidad Señor de Sipán establezcan relaciones internacionales para compartir pasantías de docentes y alumnos practicantes así como en el futuro de grados y Postgrados con otras universidades del mundo; emprendiendo un proceso de internacionalización en el aspecto académico.

**Desarrollo de Objetivos**

- Objetivo 1:** Formar en los alumno hábitos de investigación científica
- Objetivo 2:** Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Objetivo 3:** Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país
- Objetivo 4:** Formación ética y personal
- Objetivo 5:** Fomentar procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.
- Objetivo 6:** Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo
- Objetivo 7:** Fortalecer el vinculo alumno - universidad – empresa
- Objetivo 8:** Mejorar y diversificar la oferta académica.
- Objetivo 9:** Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.
- Objetivo 10:** Implementar mecanismos de relación continua con los egresados.
- Objetivo 11:** Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.
- Objetivo 12:** Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.
- Objetivo 13:** Promover la producción intelectual del docente.



### 3.2.2 Eje Estratégico:

## INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación científica se pretende generar y consolidar grupos de docentes y alumnos de investigación multidisciplinaria Inter Escuela y mixtos (escuela, empresa e instituciones públicas y comunidades locales), de acuerdo con las políticas de investigación establecidas, para ello, se propone crear un sistema que incentive la actividad investigadora potenciando los grupos de investigadores consolidados y la investigación de nuevos grupos.

#### Objetivo General:

Desarrollar la investigación científica como eje para la creación del conocimiento, estrechando vínculos con la comunidad científica, empresarial, institucional y comunidades locales.

#### Metas:

Realizar un trabajo de investigación multidisciplinario al año, vinculado con la problemática regional.

Se propone impulsar esfuerzos que propicien acciones favorables para mejorar la calidad de la investigación y la producción científica.

**El valor social** de la investigación se hará realidad mediante la difusión externa y la comunicación de los resultados científicos de los proyectos de investigación.

La internacionalización de la investigación en la Escuela y la Universidad se desarrollara a través de las relaciones de los grupos de investigadores con las instituciones extranjeras; la ejecución de proyectos conjuntos y la participación en redes de investigación.



Desarrollo de Objetivos

**Objetivo 14:** Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.

**Objetivo 15:** Difundir los resultados de investigación



### 3.2.3 Eje Estratégico:

## COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La Escuela debe dar contestación a aquellas peticiones enlazadas a los valores y la cultura que le son propios. Para ello, se debe incentivar las relaciones institucionales y sociales y colaborar con los proyectos de desarrollo, en una estrecha colaboración a las empresas e instituciones.

#### Objetivo General:

- Constituirse en generador de espacios de opinión para planteamientos de soluciones a problemas sociales, rescate de la identidad cultural, natural medio ambiental y la practica de valores.
- Desarrollar en la sociedad un compromiso social y de conciencia solidaria.

#### Metas:

- Organizar un Mega Evento de alcance nacional al año con la finalidad de compartir opiniones respecto de la problemática social.
- Ejecutar un proyecto de desarrollo al año, de alcance diverso, orientado a las comunidades locales mas necesitadas.

Además se pretende impulsar la presencia de la carrera en el contexto internacional y promover el inicio e interacción con los organismos internacionales de desarrollo como un medio para adquirir un mayor grado de conciencia y comprensión de la diversidad de sociedades y culturas dentro del entorno global.



Desarrollo de Objetivos

**Objetivo 16:** Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento.

**Objetivo 17:** Generar capacidades emprendedoras en la sociedad.



### 3.2.4 Eje Estratégico:

## GESTIÓN EMPRESARIAL

La orientación de actividades claves para el desarrollo de estrategias que permitan generar ventajas competitivas organizacionales a la Escuela y el fomento de centros de producción.

#### Objetivo General:

Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión de la Universidad y obtener la rentabilidad deseada

#### Metas:

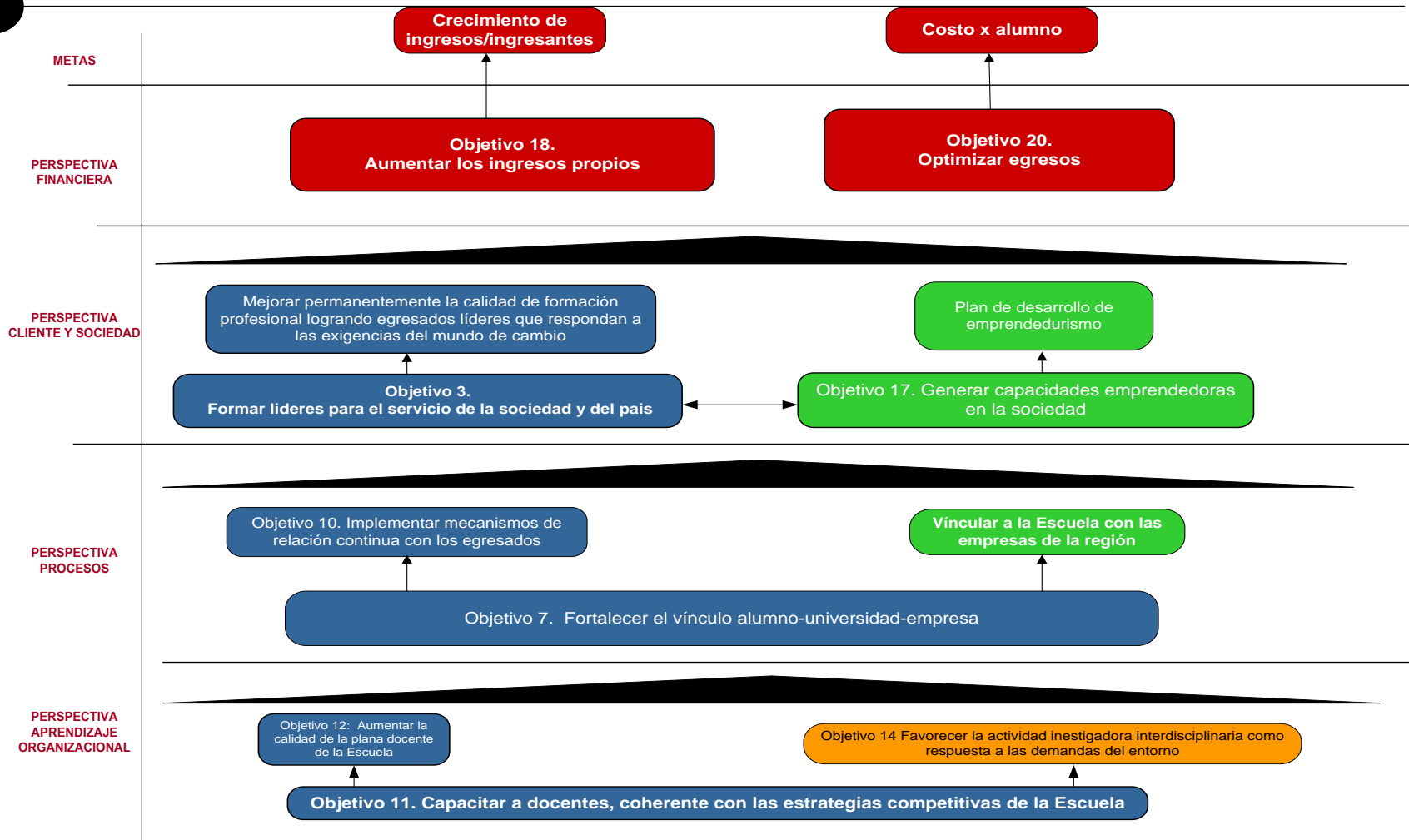
Coefficiente de participación en el mercado 25%

#### Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 18:** Aumentar los ingresos propios
- Objetivo 19:** Diversificar la generación de ingresos de la Escuela.
- Objetivo 20:** Optimizar los egresos.
- Objetivo 21:** Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión
- Objetivo 22:** Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinarias, equipos y suministros.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Escuela Académico Profesional de Administración  
MAPA ESTRATÉGICO  
2008 - 2010





### 3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica

PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
FINANCIERA	Objetivo Institucional 16.0 Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	Objetivo 18. Aumentar los ingresos propios	Número de ingresantes							Estrategia 18.1. Nuevos mecanismos de promoción	Proyecto 18.1.1. Programa de promoción de la escuela			
		Objetivo 19. Diversificar la generación de ingresos en la Universidad.	N de proyectos presentados		1		1		1	Estrategia 19.1. Implementación de nuevos centros productivos	Proyecto 19.1.1. Proyectos de los Centros Productivos			
		Objetivo 20. Optimizar los egresos	Costo por alumno							Estrategia 20.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera	Proyecto 20.1.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera			
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo institucional 1.0 Aumentar la competitividad a través de la innovación y DIFERENCIACIÓN en la formación profesional	Objetivo 1. Formar en los alumnos hábitos de investigación científica	N de alumnos participantes en los eventos científicos y tecnológicos	15	15	15	15	15	15	Estrategia 1.1. Participación de los alumnos en los eventos y actividades científicas	1.1.1. Seminario taller de metodología de la investigación aplicada a las ciencias empresariales			
											1.1.2. Participación en la Jornada científica de la Facultad			
		Objetivo 2. Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas	N de proyectos presentados	10	10	10	10	10	10	Estrategia 2.1. Plan de desarrollo de emprendedurismo	2.1.1. Implementar banco de proyectos			
											2.1.2. Participar en la Feria de Proyectos			
										2.1.3. Elaborar las bases para el concurso de proyectos MYPES.				
										2.1.4. Elaboración del Proyecto Comunidad Empresarial Sipán.				



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA			
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010	
CLIENTE Y SOCIEDAD		Objetivo 3. Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país	N de talleres de liderazgo realizados	1	1	1	1	1	1	Estrategia 3.1. Programa de formación de habilidades de liderazgo	3.1.1. Talleres de liderazgo para alumnos del I, II y III ciclo				
		Objetivo 4. Formación ética y personal	N de eventos realizados	1	1	1	1	1	1	Estrategia 4.1. Programa de formación integral del alumnos	Proyecto 4.1.1. Eventos formativos				
	Objetivo 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 14. Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno	N de proyectos	5	5	5	5	5	5	Estrategia 14.1. Sistema de investigación de la USS	Proyecto 14.1.1. Desarrollo de proyectos multidisciplinarios de acuerdo con las líneas de investigación de la Ración				
		Objetivo 15. Difundir los resultados de investigación	N de revistas	1		1			1	Estrategia 15.1. Publicación e indexación de las revistas científicas de diferentes escuelas	Proyecto 15.1.1. Creación de la Revista CC.TT. de la Escuela (para que sirva de espacio de transferencia de investigación).				
	Objetivo Institucional 11.0 Ejecutar los proyectos de desarrollo orientados a las comunidades más necesitadas	Objetivo 16. Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento externo.	Número de Proyectos de Cooperación Internacional aceptado por Organizaciones cooperantes.		1		1			1	Estrategia 16.1. Financiamiento de cooperación técnica internacional para algunos proyectos.	Proyecto 16.1.1. Presentación de proyectos para de financiamiento externo para Proyectos de Desarrollo Social.			
											Estrategia 16.2. Actividades de proyección social con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.	Proyecto 16.2.1. Proyectos de desarrollo social			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo Institucional 13.0 Estrechar el vínculo universidad - empresa -sociedad	Objetivo 17. Generar capacidades emprendedoras en la sociedad	N de colegios beneficiados con el programa Jovenes Empresarios		16		18		20	Estrategía 17.1. Proyecto de Centro de Desarrollo empresarial	Proyecto 17.1.1. Centro MYPES			
											Proyecto 17.1.2. Incubadora de negocios			
										Estrategía 17.2. Programas de gestión empresarial para alumnos de secundaria y jóvenes desectores no escolarizados	Proyecto 17.2.1. Programa Jovenes Empresarios			
	Objetivo Institucional 17.0 Mejora continua de la imagen y posicionamiento institucional	Objetivo 21. Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión.	N de artículos publicados por el Director de Escuela en los medios de la comunicación	1	1	1	1	1	1	1	Estrategía 21.1. Mejoramiento de la imagen y liderazgo de nuestras autoridades en la Región	Proyecto 21.1.1. Programa de mejoramiento de la imagen del Director de Escuela		
PROCESOS	Objetivo Institucional 2.0 Asegurar la calidad y la mejora continua del proceso de formación profesional	Objetivo 5. Fomenta procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.	N de cursos de reforzamiento académico	1	1	1	1	1	1	Estrategía 5.1. Programa de mejoramiento de proceso de enseñanza aprendizaje	5.1.1. Programa de reforzamiento académico			
		Objetivo 6. Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	Resultado de informe de autoevaluación	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Estrategía 6.1.Consolidación de proceso de autoevaluación en cada carrera	6.1.1. Programa de Capacitación Docente Sobre Auto evaluación y Acreditación para la Escuela de Administración.			
		Objetivo 7. Fortalecer el vínculo alumno - universidad - empresa	N de eventos realizados		1		1		1	Estrategía 7.1. Programa de Eventos empresariales	7.1.1. Realización programa eventos empresariales.			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
PROCESOS	Objetivo Institucional 3.0 Ampliar y diversificar la oferta académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	Objetivo 8. Mejorar y diversificar la oferta académica.	N de diplomados ofrecidos		1	1			1	Proyecto 8.1. Programa de Educación Continua (programas de segunda especialidad, diplomados, etc.)	Proyecto 8.1.1 Programas de Diplomados y Cursos de Especialización.			
	Objetivo Institucional 4.0: Sentar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico	Objetivo 9. Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.	Número de instituciones a las que la Escuela está afiliada.		1	1			1	Estrategia 9.1. Afiliar a la Escuela a instituciones internacionales especializadas	Proyecto 9.1.1. Afiliación de la Escuela a instituciones académico-profesionales internacionales.			
	Objetivo institucional 5.0: Promover la relación permanente entre la Universidad y sus egresados.	Objetivo 10. Implementar mecanismos de relación continua con los egresados	Número de estudios realizados		1	1			1	Estrategia 10.1. Estudios sistematicos sobre los egresados	10.1.1. Elaboración diagnóstico de egresados.			
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	Objetivo Institucional 6.0: Contar con una plana docente competente	Objetivo 11. Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.	% de docentes capacitados.	50	50	50	50	50	50	Estrategia 11.1. Capacitación docente en postgrado	Proyecto 11.1.1. Programa de Capacitación Integral a Docentes.			
		Objetivo 12. Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.	Número de Docentes con pasantía	1		1		1		Estrategia 12.1. Intercambio docente inter universitario.	Estrategia 12.1.1. Intercambio docente inter universitario.			
		Objetivo 13. Promover la producción intelectual del docente.	Número de publicaciones	1		1		1		Estrategia 13.1. Sistema de producción intelectual.	Proyecto 13.1.1. Programa de Promoción de la Producción Intelectual de Docentes.			
	Objetivo institucional 20.0 Brindar el mejor servicio en la infraestructura	Objetivo 22. Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	N de propuestas presentadas	1		1		1		Estrategia 22.1. Plan de inversiones	Proyecto 22.1.1. Propuestas de implementación de laboratorios.			



#### **4. Participantes**

Responsable: Dr. Pedro Espino Vargas

- Flores Siapo Evelyn