

PDI

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial (2008-2010)

Res. Directorio N° 188-2009-USS





Índice

Presentación	3
1. Introducción.....	4
2. Metodología de trabajo	4
3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico.....	5
3.1 Formulación del concepto estratégico	5
3.1.1 Misión, Visión y Valores	5
3.1.2 Análisis FODA	6
3.2 Formulación del Plan Estratégico.....	8
3.2.1 Eje Estratégico:	9
ACADÉMICO	9
3.2.2 Eje Estratégico:	11
INVESTIGACIÓN	11
3.2.3 Eje Estratégico:	12
COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD..	12
3.1.1 Eje Estratégico:	13
GESTIÓN EMPRESARIAL.....	13
3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica.....	15
4. Participantes	20



Presentación

El Plan de Desarrollo Estratégico de la Escuela de Ingeniería Industrial es producto del trabajo colectivo de sus miembros, en coordinación con las demás Escuelas Académico Profesionales de la Facultad.

Su contenido se divide en una descripción de la metodología de trabajo desarrollada, la formulación del concepto estratégico, el análisis FODA y la formulación del Plan Estratégico. Este ha sido dividido en cada uno de los cuatro Ejes Estratégicos, comprendiendo el Mapa Estratégico de cada Eje, la Matriz de Objetivos y la Matriz de Indicadores.

La Dirección



1. Introducción

La planificación estratégica brinda instrumentos que nos orientan a conseguir resultados deseables y posibles.

El Plan estratégico de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Señor de Sipán está destinado al logro de los objetivos en 3 años. Es la declaración formal que contiene y describe el apoyo y alineación de la razón de ser de la Universidad; establece: objetivos, metas, estrategias y directrices con base en un análisis de la situación de la entidad, teniendo en cuenta oportunidades y amenazas del medio externo y fortalezas y debilidades del medio interno.

2. Metodología de trabajo

El proceso de Planificación Estratégica en la Escuela se compone de cinco etapas correlacionadas:

1. Formulación del **concepto estratégico**, que consiste en el desarrollo de una misión, visión y valores; así como la realización del diagnóstico interno y externo.
2. Formulación del Plan Estratégico que consiste en :
 - Determinación de los **ejes estratégicos**, formulación de los **objetivos generales** por cada eje y sus **metas**.
 - Desarrollo de los objetivos generales y sus **objetivos específicos**.
 - Formulación de las perspectivas y creación del **Mapa Estratégico**.
 - Establecimiento de las **estrategias** y **proyectos** (acciones) estratégicos con el fin de lograr los objetivos propuestos.
 - Construcción de Tablero de Gestión Estratégico con los indicadores estratégicos y sus metas a lo largo de 4 años.
 - Formulación del **Presupuesto**.
3. Formulación del **Plan Operativo** para cada año académico.
4. Puesta en práctica y **ejecución** de la estrategia elegida de una manera eficiente y efectiva.
5. Evaluación del desempeño y **ajustes** correctivos en la visión, objetivos, estrategias y proyectos en vista de la experiencia real, de las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades.

De esta manera la Planificación Estratégica esta vista como un proceso y no un acontecimiento.



3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico

3.1 Formulación del concepto estratégico

La Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad Señor de Sipán ha formulado unas pautas que relatan lo que es y lo que desea ser en el futuro. Para ello ha formulado una misión, una visión y valores como un requisito previo para un liderazgo estratégico efectivo.

3.1.1 Misión, Visión y Valores

1. Misión

Somos una Escuela Académica Profesional dedicada a la formación integral de Ingenieros Industriales competentes y proactivos; con sólidos valores éticos y morales, comprometidos con la mejora continua, la productividad y competitividad de las organizaciones. Apoyamos el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medio ambiente; y, contribuimos con la Producción Científica y la Innovación Tecnológica

2. Visión.

Ser una Escuela Académica Profesional de Calidad, acreditada y líder en la formación de Ingenieros Industriales competitivos a nivel Nacional e Internacional, actores activos en el desarrollo Regional y Nacional, reconocida por su Producción en Investigación Científica y Tecnológica

3. Valores.

- Responsabilidad
- Lealtad
- Solidaridad
- Libertad
- Tolerancia
- Justicia
- Honestidad
- Respeto
- Identidad cultural



3.1.2 Análisis FODA

En el diagnóstico de la Escuela de Ingeniería Industrial se ha considerado los diferentes elementos que conllevan a desarrollar un diagnóstico real acorde con las características de la escuela profesional

Para organizar la información de este proceso la recolección de las ideas partió por conocer a nivel interno las fortalezas y debilidades de la Carrera de Ingeniería Industrial y luego reconocer a nivel externo las oportunidades y amenazas.

Como conclusión de la labor de construcción de FODA se obtuvo la información que se refleja en la matriz FODA.

A si mismo con la finalidad de conocer el perfil del egresado que esperan las empresas e instituciones de la región Lambayeque en sus diferentes niveles y sectores productivos se ha tenido en cuenta las guías de supervisión a los centros laborales que ofrecen en sus áreas para practicas pre - profesionales.

**MATRIZ FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Currículo por competencias y metodologías activas. 2. Pertenecer a un Consorcio Educativo emergente a nivel regional. 3. Cultura de autoevaluación 4. Proyección Social. 5. Plana docente con experiencia y especialistas en sus áreas 6. Moderno Sistema de Comunicación Virtual 7. Sistema de Tutoría 8. Moderna Infraestructura 9. Eficiente Sistema de Práctica Pre-Profesionales 10. Eficiente Sistema de Supervisión de Desarrollo de Investigación Científica 11. Moderno Laboratorio de Química 12. Orientación y consejería permanente del estudiante. 13. Relación con instituciones regionales comprometidas con el desarrollo de la región. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoridades poco integradas a la sociedad. 2. Confusión entre USS y UCV. 3. Deficiente uso de las tecnologías de información como herramienta de gestión. 4. Falta de seguridad externa. 5. Carencia de movilidad adecuada. 6. Falta de cultura de pago. 7. Inadecuado proceso de captación y selección de alumnos 8. Convenios con entidades de la región no son aprovechados en su totalidad. 9. Carencia de una Planta Piloto que complete la formación profesional. 10. Insuficiente equipos de multimedia. 11. Carencia de programas de actualización y perfeccionamiento al docente. 1. Carencia de Convenios con Instituciones Extranjeras... 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de regionalización. 2. Liderazgo de la región Lambayeque. 3. Educación virtual. 4. Mala imagen de otras universidades privadas. 5. Alianzas estratégicas con empresas. 6. Potencial de alumnos de otras provincias. 7. Creciente demanda laboral de Ingenieros Industrial en empresas de la región y fuera de ella. 8. Desarrollo de proyectos regionales principalmente en los sectores agroindustriales. 9. Apertura de las empresas de la región para visitas técnicas, trabajos de investigación y prácticas pre-profesionales.} 10. Respaldo a la Escuela por parte de las autoridades universitarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis de la economía nacional. 2. Situación económica de los potenciales alumnos. 3. Preparación deficiente de los alumnos de secundaria. 4. Sub cultura del facilismo académico. 5. Incremento de universidades que ofrecen la carrera de Ingeniería Industrial. 6. Legislación laboral desfavorable para el desarrollo de prácticas pre-profesionales. 7. Pérdida de valores de los estudiantes, producto de la corrupción y falta de responsabilidad de los gobernantes.



3.2 Formulación del Plan Estratégico

El Plan Estratégico está orientado a los Ejes Estratégicos Institucionales, tomando como base a las Estrategias, las cuales han sido convertidas en Objetivos, los Proyectos convertidos en Estrategias y el Planteamiento de Proyectos de manera coordinada con la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, y adaptados a la realidad y aspiraciones de la Escuela.



3.2.1 Eje Estratégico:

ACADÉMICO

En el aspecto académico ponemos énfasis en la calidad, la competitividad y la mejora continua del proceso de formación profesional, la cual debe diferenciarse en cuatro aspectos.

- Formar en los alumnos hábitos de investigación científica.
- Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Formar al alumno de manera integral.
- Formar líderes empresariales para la gestión de la sociedad del país y del mundo.

Objetivo General:

Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral logrando egresados líderes que respondan a las exigencias del mundo cambiante.

Metas:

- 100% de egresados trabajando según su especialidad en 1 año después de egresar.
- 30% de egresados ocupando cargos importantes después de 5 años de recibir el título.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 1:** Formar en los alumno hábitos de investigación científica
- Objetivo 2:** Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Objetivo 3:** Formación ética y personal
- Objetivo 4:** Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país
- Objetivo 5:** Formar especialistas en concordancia con las necesidades de la Región.
- Objetivo 6:** Fomentar los procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.



- Objetivo 7:** Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo
- Objetivo 8:** Fortalecer el vinculo alumno - universidad – empresa
- Objetivo 9:** Mejorar y diversificar la oferta académica.
- Objetivo 10:** Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.
- Objetivo 11:** Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.
- Objetivo 12:** Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.
- Objetivo 13:** Promover la producción intelectual del docente.



3.2.2 Eje Estratégico:

INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación científica se pretende generar y consolidar los grupos de investigación multidisciplinares, inter-universitarios y mixtos (universidad y empresa), de acuerdo con las políticas de investigación establecidas. La Escuela de Ingeniería Industrial se propone crear Grupos de investigación interdisciplinarios y canalizar sus trabajos a través del Centro de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo.

Objetivo General:

Desarrollar la investigación científica como eje para la creación del conocimiento, estrechando vínculos con la comunidad científica, empresarial, institucional y comunidades locales.

Metas:

Realizar un trabajo de investigación multidisciplinario al año.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 14:** Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.
- Objetivo 15:** Difundir los resultados de investigación
- Objetivo 16:** Formar equipos de investigadores.



3.2.3 Eje Estratégico:

COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La Escuela debe dar contestación a aquellas peticiones sociales enlazadas a los valores y cultura que le son propios. Para ello, se deben incentivar las relaciones institucionales y sociales y colaborar con los proyectos de desarrollo.

Debe ofrecer una estrecha colaboración a las empresas e instituciones, a través de su participación en proyectos conjuntos y su oferta de servicios de investigación.

Objetivo General:

- Constituirse en generador de espacios de opinión para planteamientos de soluciones a problemas sociales, rescate de la identidad cultural, natural medio ambiental y la practica de valores.
- Desarrollar en la sociedad un compromiso social y de conciencia solidaria.

Metas:

- Participar en 1 evento importante Nacional o Regional al año.
- Ejecutar 1 proyecto de desarrollo anual.

Desarrollo de Objetivos

Objetivo 17: Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento.

Objetivo 18: Generar capacidades emprendedoras en la sociedad.



3.1.1 Eje Estratégico:

GESTIÓN EMPRESARIAL

La orientación de actividades claves para el desarrollo de estrategias que permitan generar ventajas competitivas organizacionales a la Escuela y el fomento de centros de producción.

Objetivo General:

Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión de la Universidad y obtener la rentabilidad deseada

Metas:

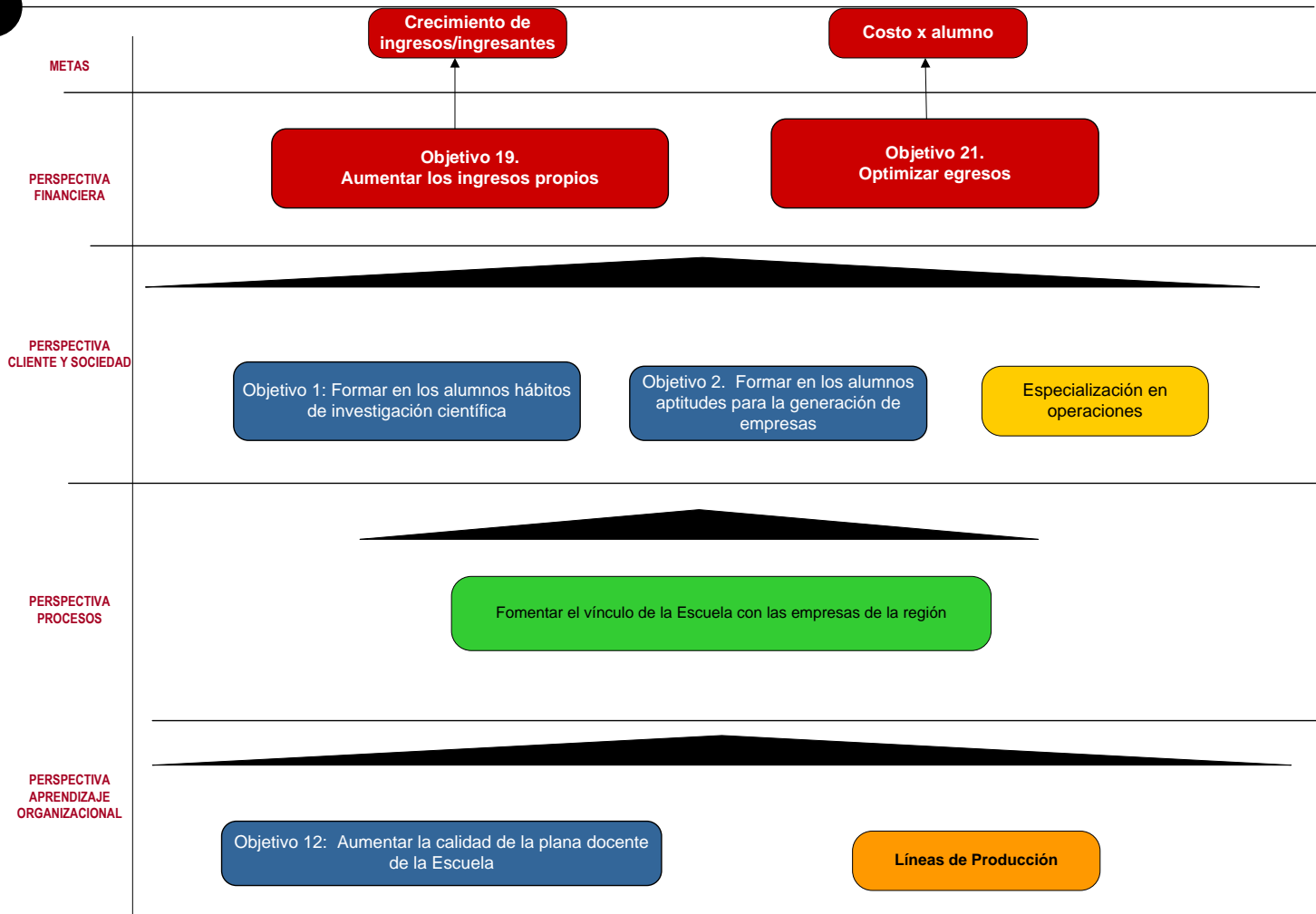
Beneficio Costo mayor o igual a 40%.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 19:** Aumentar los ingresos propios
- Objetivo 20:** Diversificar la generación de ingresos de la Escuela.
- Objetivo 21:** Optimizar los egresos.
- Objetivo 22:** Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión
- Objetivo 23:** Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinarias, equipos y suministros.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial
MAPA ESTRATÉGICO
2008 - 2010





3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica

PERS PECTI VA	OBJETIVO INSTITUCIONA L	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
F I N A N C I E R A	Objetivo Institucional 16.0 Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	Objetivo 19. Aumentar los ingresos propios	Número de ingresantes							Estrategia 19.1. Nuevos mecanismos de promoción	Proyecto 19.1.1. Programa de promoción de la escuela			
		Objetivo 20. Diversificar la generacion de ingresos en la Universidad.	N de estudios	1	1	1	1	1	1	Estrategia 20.1. Implementación de nuevos centros productivos	Proyecto 20.1.1. Estudios de mercado para detectar las oportunidades de negocio productivos			
											Proyecto 20.1.2. Talleres industriales de producción			
		Objetivo 21. Optimizar los egresos	Costo por alumno								Estrategia 21.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera	Proyecto 21.1.1.Sistema de índice de productividad		
C L I E N T E Y S O C I E D A D	Objetivo institucional 1.0 Aumentar la competitividad a través de la innovación y DIFERENCIAC IÓN en la formación profesional	Objetivo 1. Formar en los alumno hábitos de investigación científica	Número de proyectos inscritos en eventos científicos y tecnológicos.				2		2	Estrategia 1.1. Participación de los alumnos en los eventos y actividades científicas	Proyecto 1.1.1. Participación en Eventos científicos y Tecnológicos			
											Proyecto 1.1.3.. Base de Datos de Tesis e Investigaciones de la Facultad.			
		Objetivo 2. Formar en los alumnos aptitudes para la generación de	No. de alumnos asesorados en generación de negocios.				2		2	Estrategia 2.1. Plan de desarrollo de Emprendedorismo	Proyecto 2.1.1. Asesoramiento a alumnos en generación de negocios.			
											Proyecto 2.1.2. Congreso de emprendedorismo			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS					
										CRONOGRAMA					
										2008	2009	2010			
CLIENTE Y SOCIEDAD		Objetivo 3. Formación ética y personal	Número de conferencias	1	1	1	1	1	1	Estrategia 3.1 Programa de formación integral del alumnos	Proyecto 3.1.1. Charlas y conferencias				
		Objetivo 4. Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país.	Número de conferencias	1	1	1	1	1	1	Estrategia 4.1 Programa de formación de habilidades de liderazgo	Proyecto 4.1.1 Charlas y conferencias				
		Objetivo 5. Formar especialistas en concordancia con las necesidades de la Region	Indicador								Estrategia 5.1. Formar especialistas en administración de operaciones	Proyecto 5.1.1			
	Objetivo Institucional 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 14. Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.	Número de nuevas investigaciones interdisciplinarias.	1	1	1	1	1	1	1	Estrategia 14.1. Sistema de investigación de la USS	Proyecto 14.1.1. Grupo de Investigación y Desarrollo.			
	Objetivo 15. Difundir los resultados de investigación	N de publicaciones	1	1	1	1	1	1	1	Estrategia 15.1. Difusión de los resultados de la investigación a través de la página Web de la Universidad (publicar los trabajos de tesis, trabajos de los investigadores de la Universidad, vínculos actualizados de los temas relacionados con la investigación).	Proyecto 15.1.1. Publicación de investigaciones en la página web de la USS.				



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo Institucional 11.0 Ejecutar los proyectos de desarrollo orientados a las comunidades más necesitadas	Objetivo 17. Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento externo.	Número de Proyectos de Cooperación Internacional aceptado por Organizaciones cooperantes.		1		1		1	Estrategia 17.1. Financiamiento de cooperación técnica internacional para algunos proyectos.	Proyecto 17.1.1. Presentación de proyectos para de financiamiento externo para Proyectos de Desarrollo Social.			
										Estrategia 17.2. Actividades de proyección social con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.	Proyecto 17.2.1. Proyectos de desarrollo social			
	Objetivo Institucional 13.0 Estrechar el vínculo universidad - empresa - sociedad	Objetivo 18. Generar capacidades emprendedoras en la sociedad.	N de colegios beneficiados	3	3	3	3	3	3	Estrategia 18.1. Programas de Gestión empresarial para alumnos de secundaria y jóvenes de sectores no escolarizados	Proyecto 18.1.1. Talleres de juegos de negocios			
	Objetivo Institucional 17.0 Mejora continua de la imagen y posicionamiento institucional	Objetivo 22. Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión.	N de artículos publicados por el Director de Escuela en los medios de la comunicación	1	1	1	1	1	1	Estrategia 22.1. Mejoramiento de la imagen y liderazgo de nuestras autoridades en la Región	Proyecto 22.1.1. Programa de mejoramiento de la imagen del Director de Escuela			
PROCESOS	Objetivo Institucional 2.0 Asegurar la calidad y la mejora continua del proceso de formación profesional	Objetivo 6. Fomentar los procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.	% de inscritos en el programa de nivelación de los matriculados en el curso Matemática I y Matemática II	50	50	50	50	50	50	Estrategia 6.1. Programa de mejoramiento de proceso de enseñanza aprendizaje	Proyecto 6.1.1. Programa de Nivelación Académica en Física y Matemática.			



PERS PECTI VA	OBJETIVO INSTITUCIONA L	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
P R O C E S O S		Objetivo 7. Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	Resultado de informe de autoevaluación	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Estrategia 7.1. Consolidación de proceso de autoevaluación	Proyecto 7.1.1. Adecuación de la Escuela a los estándares nacionales.			
		Objetivo 8. Fortalecer el vínculo alumno - universidad - empresa.	N de encuestas	1	1	1	1	1	1	Estrategia 8.1. Vínculo	Proyecto 8.1.1. Investigación sobre opinión de los empresarios referente al direccionamiento de la carrera			
	Objetivo Institucional 3.0 Ampliar y diversificar la oferta académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	Objetivo 9. Mejorar y diversificar la oferta académica .	N de diplomados ofrecidos		1	1			1	Proyecto 9.1. Programa de Educación Continua (programas de segunda especialidad, diplomados, etc.)	Proyecto 9.1.1 Ejecución de Diplomados			
	Objetivo Institucional 4.0: Sentar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico	Objetivo 10. Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.	Número de instituciones a los que la Escuela está afiliada.		1	1			1	Estrategia 10.1. Afiliar a la Escuela a instituciones internacionales especializadas	Proyecto 10.1.1. Afiliación de la Escuela a instituciones académico-profesionales internacionales.			
A P R E N D I Z A J	Objetivo 6.0: Contar con una plana docente competente	Objetivo 11. Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.	% de docentes capacitados.	50	50	50	50	50	50	Estrategia 11.1. Capacitación docente en postgrado	Proyecto 11.1.1. Programa de Capacitación Integral a Docentes.			
		Objetivo 12. Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.	Número de Docentes con pasantía	1		1		1		Estrategia 12.1. Intercambio docente inter universitario.	Estrategia 12.1.1. Intercambio docente inter universitario.			



PERS PECTI VA	OBJETIVO INSTITUCIONA L	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS				
										CRONOGRAMA				
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
A P R E N D I Z A J E O R G A N I Z A C I O N A L		Objetivo 13. Promover la producción intelectual del docente.	Número de Módulos nuevos o Renovados .		1	1	1	1	1	Estrategia 13.1. Sistema de producción intelectual.	Proyecto 13.1.1. Programa de Promoción de la Producción Intelectual de Docentes.			
	Objetivo Institucional 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 16. Formar equipos de investigadores.	N de capacitaciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 16.1. Plan de capacitación en metodología de investigación científica	Proyecto 16.1.1. Capacitación docente en investigación científica y tecnológica.			
										Estrategia 16.2. Participación de nuestros profesores en encuentros científicos como ponentes y/o participantes	Proyecto 16.2.1. Promoción de Docentes y Alumnos en participación de eventos científicos nacionales e internacionales.			
	Objetivo institucional 20.0 Brindar el mejor servicio en la infraestructura	Objetivo 23. Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	N de propuestas presentadas	1		1			1		Estrategia 23.1. Plan de inversiones	Proyecto 23.1.1. Propuestas de implementación de laboratorios.		



4. Participantes

Responsable: Mg. José Manuel Barandiarán Gamarra