





# PDI

## Escuela Académico Profesional de Contabilidad (2008-2010)

*Res. Directorio N° 188-2009-USS*





## Índice

<b>Presentación</b> .....	3
1. Introducción.....	4
2. Metodología de trabajo .....	4
3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico.....	6
3.1 Formulación del concepto estratégico .....	6
3.1.1 Misión, Visión y Valores .....	6
3.1.2 Análisis FODA .....	7
3.2 Formulación del Plan Estratégico.....	9
3.2.1 Eje Estratégico: .....	10
ACADÉMICO .....	10
3.2.2 Eje Estratégico: .....	12
INVESTIGACIÓN .....	12
3.2.3 Eje Estratégico: .....	14
COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD..	14
3.1.1 Eje Estratégico: .....	16
GESTIÓN EMPRESARIAL.....	16
3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica.....	18
4. Participantes .....	24

## **Presentación**

La Escuela de Contabilidad de la Facultad de las Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, presenta su Plan de Desarrollo Institucional para el 2008-2010 con el propósito de diseñar la ruta a seguir a fin de lograr consolidarse como un referente en el ambiente empresarial. Nuestra Escuela viene generando una importante expectativa en el mundo financiero con la finalidad de compartir el impulso al desarrollo local y nacional, por tanto en esta etapa se plantea propuestas innovadoras, definiendo su misión y visión estratégica, como un servicio integral de la persona para la convivencia social y para el trabajo competitivo, respetuosa de la mega diversidad histórico - cultural, natural y medio ambiental de nuestro país.

Para cumplir con este propósito el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2010, recoge las expectativas, la problemática, y necesidades del empresariado y la sociedad, por lo que nuestra Escuela como parte de la Facultad de Ciencias Empresariales y de nuestra Universidad, impulsará una política de formación académica superior orientada a conseguir la calidad y competitividad académica y administrativa promoviendo el desarrollo del entorno social e internacional.

Para elaborar el presente trabajo hemos tomado como base y como modelo metodológico el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2010 de nuestra Universidad Señor de Sipán.

Somos conscientes que todo proyecto no es un producto acabado ésta permanecerá abierta a recibir aportes y sugerencias posteriores de la sociedad académica y empresarial con la finalidad de mejorar las actividades que concreten nuestra aspiración institucional a nivel Nacional, Latinoamericano y mundial.

**La Dirección**

## 1. Introducción

El Plan de Desarrollo Institucional de la Escuela de Contabilidad es una guía académica que orienta nuestras acciones y actividades a fin de conseguir resultados deseables y posibles como parte del proyecto educativo de la Universidad Señor de Sipán.

El Plan estratégico de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán se ha elaborado para lograr objetivos en 3 años. Es la declaración técnica y formal que contiene y describe el apoyo y alineación de la razón de ser de la Universidad; establece: objetivos, metas, estrategias y directrices con base en el análisis de la situación real de la Universidad Señor de Sipán, teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas del medio externo y fortalezas y debilidades de la Escuela Profesional.

## 2. Metodología de trabajo

Para desarrollar este Plan, se participó en los talleres de trabajo organizados por el área de Planificación, luego se reunió a todo el personal docente.

El proceso de Planificación Estratégica en la Escuela se compone de cinco etapas correlacionadas:

1. Formulación del **concepto estratégico**, que consiste en el desarrollo de una misión, visión y valores de la Escuela; así como la realización del diagnóstico interno y externo.
2. Formulación del Plan Estratégico que consiste en :
  - Determinación de los **ejes estratégicos**, formulación de los **objetivos generales** por cada eje y sus **metas**.
  - Desarrollo de los objetivos generales y sus **objetivos específicos**.
  - Formulación de las perspectivas y creación del **Mapa Estratégico**.
  - Establecimiento de las **estrategias y proyectos** (acciones) estratégicos con el fin de lograr los objetivos propuestos.
  - Construcción de Tablero de Gestión Estratégico con los indicadores estratégicos y sus metas a lo largo de 3 años.
  - Formulación del **Presupuesto**.
3. Formulación del **Plan Operativo** para cada año académico.
4. Puesta en práctica y **ejecución** de la estrategia elegida de una manera eficiente y efectiva.



5. Evaluación del desempeño y **ajustes** correctivos en la visión, objetivos, estrategias y proyectos en vista de la experiencia real, de las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades.

De esta manera la Planificación Estratégica esta vista como un proceso y no un acontecimiento.



### **3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico**

#### **3.1 Formulación del concepto estratégico**

La Escuela de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán ha diseñado y formulado lineamientos que expresan la situación actual y el propósito a futuro. Para ello ha formulado una misión, una visión y valores como un requisito previo para lograr un liderazgo estratégico efectivo.

##### **3.1.1 Misión, Visión y Valores**

###### **1. Misión**

Somos una Escuela Profesional que contribuye a la formación de Contadores Públicos basados en el en el ejercicio de la Doctrina Universal con mentalidad creativa, innovadora y emprendedora, contando con recursos humanos con experiencia profesional y docente, así como el uso de las TIC`s para cada aprendizaje competitivo y el desarrollo de la Práctica Pre Profesional significativa.

Promovemos en el nuevo Contador Público la mentalidad para la generación y desarrollo de ingreso que contribuya al desarrollo socio-económico de su comunidad.

###### **2. Visión.**

Al 2010 ser una Escuela Académica formada por profesionales competente para la comunidad global, humanistas, críticos y constructivos; comprometidos con el desarrollo social, económico y empresarial y en la investigación científica.

###### **3. Valores.**

- Responsabilidad
- Identidad empresarial
- Lealtad
- Solidaridad
- Libertad
- Justicia
- Honestidad
- Respeto
- Ética
- Democracia



### **3.1.2 Análisis FODA**

Para organizar y procesar la propuesta del Plan Estratégico se inicio con la recolección de información, partiendo del conocimiento logrado a través de la experiencia de los últimos años a fin de determinar y conocer a nivel interno las fortalezas y debilidades de la Escuela de Contabilidad y luego identificar a nivel externo las oportunidades y amenazas.

Como producto final del trabajo previo realizado se obtuvo los resultados de la información que se refleja en la matriz FODA.

**MATRIZ FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Moderno currículo por competencias.</li><li>2. Existencia de un sistema de supervisión de Prácticas Pre Profesionales.</li><li>3. Currículo sustentado en el Plan Estratégico de la USS.</li><li>4. Existencia de un Sistema de tutoría.</li><li>5. Relación y coordinación permanente entre FACEM- ALUMNOS Y PADRES.</li><li>6. Existencia de Centros productivos e innovadores.</li><li>7. Existencia del Centro de Promoción Empresarial de la FACEM.</li><li>8. Profesores con mucha experiencia profesional y en el campo de la docencia.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingresantes con insuficiente formación básica.</li><li>2. Carencia de investigación multidisciplinaria.</li><li>3. Deficiente relación UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO.</li><li>4. Poca proyección social especializada, inexistencia de un programa de re-proyección social.</li><li>5. Inexistencia de un control de calidad.</li><li>6. Poco uso de Campo Virtual.</li><li>7. Reuniones de trabajo centradas en situaciones operativas más no en planes estratégicos.</li><li>8. Falta de una unidad de investigación en el mercado.</li><li>9. Carencia de un Plan de Marketing.</li><li>10. Sistema de internacionalización débil y deficiente.</li><li>11. Inexistencia de Software especializados de la información contable.</li><li>12. Deficiente actualización y capacitación de profesores por parte de la FACEM.</li><li>13. Inexistencia de un laboratorio Contable.</li><li>14. Muchos profesores a tiempo parcial, faltar de docentes a tiempo completo.</li><li>15. Deficiente uso de la biblioteca de la USS.</li><li>16. Carencia de movilidad adecuada.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liderazgo de la USS en la Región Lambayeque</li><li>2. Alianzas estratégicas con empresas e Instituciones Públicas y Privadas.</li><li>3. Potencial de alumnos de otras provincias.</li><li>4. Región con un gran potencial económico.</li><li>5. Tratado de Libre Comercio.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Competencia con Instituciones poco serias.</li><li>2. Situación económica de los alumnos.</li><li>3. Nuevas instituciones Universitarias en el mercado que ofertan la misma carrera.</li><li>4. Preparación deficiente de los alumnos de secundaria.</li></ol>



### **3.2 Formulación del Plan Estratégico**

En base a lo establecido en la visión, misión y valores de la escuela, se formulo la propuesta estratégica como consecuencia de la situación descubierta a través del Análisis FODA y los propósitos del proyecto académico de la USS.

A partir de la propuesta estratégica fueron definidos los cuatros ejes estratégicos de la Escuela.



### 3.2.1 Eje Estratégico:

#### ACADÉMICO

En el aspecto académico ponemos énfasis en la calidad, la competitividad y la mejora continua del proceso de formación profesional, la cual debe diferenciarse en cuatro aspectos.

- Formar en los alumnos hábitos de investigación científica.
- Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Formar al alumno de manera integral.
- Formar líderes empresariales para la gestión de la sociedad del país y del mundo.

#### Objetivo General:

Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral logrando egresados líderes que respondan a las exigencias del mundo cambiante.

#### Metas:

- 50 % de practicantes ubicados en centros laborales empresariales, del VII al X Ciclo.
- 50% de practicantes ubicados en centros laborales institucionales públicos, del VII al X Ciclo.

Nuestra escuela en su afán de ser parte de un proyecto académico nacional debe de compartir experiencias y aportar con las suyas a través de la firma de convenios con otras universidades del País, asimismo en busca de la internacionalización se debe propender a la firma de convenios con Universidades de otros países.

Los convenios deben estar orientados a mejorar en nivel académico de nuestros docentes y alumnos a través de pasantías y participación en capacitaciones en el pre y post grado



## Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 1:** Formar en los alumno hábitos de investigación científica
- Objetivo 2:** Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Objetivo 3:** Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país
- Objetivo 4:** Formación ética y personal
- Objetivo 5:** Fomenta procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.
- Objetivo 6:** Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo
- Objetivo 7:** Fortalecer el vinculo alumno - universidad – empresa
- Objetivo 8:** Mejorar y diversificar la oferta académica.
- Objetivo 9:** Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.
- Objetivo 10:** Implementar mecanismos de relación continua con los egresados.
- Objetivo 11:** Insertar en el mundo laboral a nuestros egresados
- Objetivo 12:** Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.
- Objetivo 13:** Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.
- Objetivo 14:** Promover la producción intelectual del docente.



### 3.2.2 Eje Estratégico:

## INVESTIGACIÓN

Para impulsar la investigación científica la Escuela de Contabilidad, promueve la creación de círculos de investigación a nivel de docentes y alumnos, también los concursos de trabajos de investigación en alumnos, con la finalidad de crear una conciencia de crear conocimiento nuevo en base al descubrimiento y creación de nuevos instrumentos para la resolución de problemas teniendo como fuente a la investigación científica.

La investigación académica para el nivel empresarial implica desarrollar actividades multidisciplinaria Inter Escuela y mixtos (escuela, empresa e instituciones publicas y comunidades locales), de acuerdo con las políticas de investigación establecidas en la FACEM.

#### Objetivo General:

Desarrollar la investigación científica como eje para la creación del conocimiento, estrechando vínculos con la comunidad científica, empresarial, institucional y comunidades locales.

#### Metas:

Realizar un trabajo de investigación multidisciplinario al año, vinculado con la problemática regional.

La Escuela se propone impulsar actividades que propicien propuestas favorables para mejorar la calidad de la investigación y la producción científica e intelectual.

**El valor agregado** de la investigación se hará realidad mediante la difusión de los resultados, que impliquen descubrimiento de variables que producen cambios para el desarrollo empresarial, del estado y de la sociedad.



La investigación en la escuela y la universidad se desarrollara a través de las experiencias de grupos de investigadores con las instituciones públicas y privadas tanto nacionales como extranjeras; la ejecución de proyectos conjuntos y la participación en redes de investigación consolidará la propuesta.

#### Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 15:** Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.
- Objetivo 16:** Difundir los resultados de investigación



### 3.2.3 Eje Estratégico:

## COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La escuela debe responder a las exigencias de promover el cultivo de valores y el rescate de la cultura como resultado del proceso histórico-social de nuestra región y del país, asimismo y a través de actividades para la creación y gestión de empresas se deben incentivar las relaciones institucionales y sociales y colaborar con proyectos de desarrollo.

La escuela ofrece una estrecha colaboración con las empresas, con incidencia en las MYPES, e instituciones, a través de su participación en programas y proyectos conjuntos y su oferta de servicios en gestión empresarial.

La escuela pretende asumir el liderazgo y fomentar corrientes de opinión sobre el aspecto financiero y económico del sector público y privado y generar aprendizaje colectivo en el colectivo social.

#### Objetivo General:

- Constituirse en generador de espacios de opinión para planteamientos de soluciones a problemas sociales, rescate de la identidad cultural, natural medio ambiental y la practica de valores.
- Desarrollar en la sociedad un compromiso social y de conciencia solidaria.

#### Metas:

- Organizar un Mega Evento de alcance nacional al año con la finalidad de compartir opiniones respecto de la problemática social.
- Ejecutar un proyecto de desarrollo al año, de alcance diverso, orientado a las comunidades locales mas necesitadas



Con este PDI se pretende impulsar la presencia de la escuela en el contexto nacional e internacional promoviendo el inicio de la interrelación con organismos públicos y privados de diversos sectores.

#### Desarrollo de Objetivos

**Objetivo 17:** Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento.

**Objetivo 18:** Fomentar el vínculo de la Universidad con las empresas \*de la Región.



### 3.1.1 Eje Estratégico:

## GESTIÓN EMPRESARIAL

La escuela orienta sus actividades a mejorar el nivel académico de sus docentes y alumnos a través del desarrollo de estrategias que permitan generar ventajas competitivas organizacionales a la Escuela y el fomento de centros de producción de ingresos económicos.

#### Objetivo General:

Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión de la Universidad y obtener la rentabilidad deseada

#### Metas:

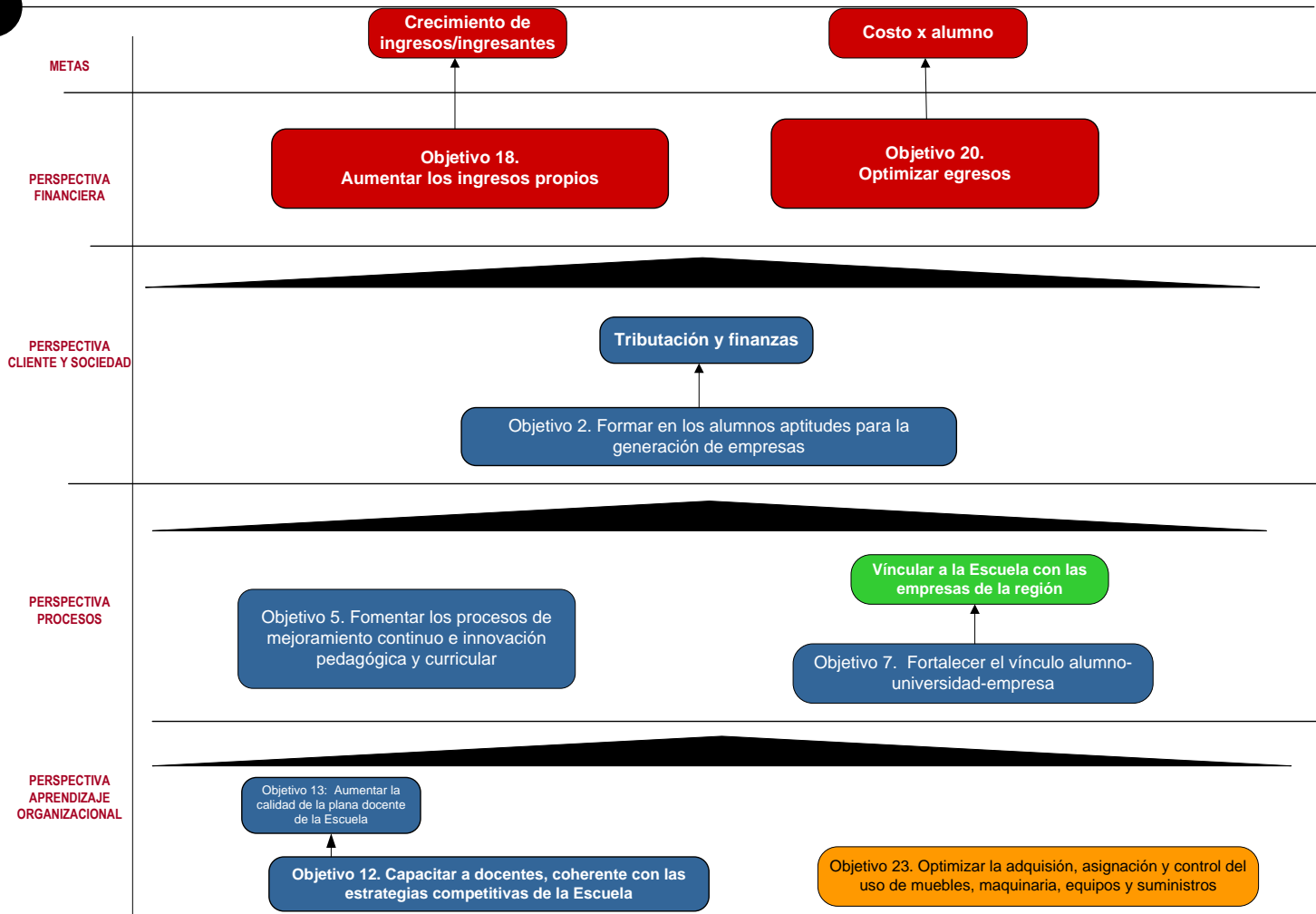
Coefficiente de participación en el mercado 25%

#### Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 19:** Aumentar los ingresos propios
- Objetivo 20:** Diversificar la generación de ingresos de la Escuela.
- Objetivo 21:** Optimizar los egresos.
- Objetivo 22:** Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión
- Objetivo 23:** Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinarias, equipos y suministros.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Escuela Académico Profesional de Contabilidad  
MAPA ESTRATÉGICO  
2008 - 2010





### 3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica

PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
FINANCIERA	Objetivo Institucional 16.0 Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	Objetivo 19. Aumentar los ingresos propios	Número de ingresantes							Estrategia 19.1. Nuevos mecanismos de promoción	Proyecto 19.1.1. Programa de promoción de la escuela			
		Objetivo 20. Diversificar la generación de ingresos en la Universidad.	N de proyectos presentados		1		1		1	Estrategia 20.1. Implementación de nuevos centros productivos	Proyecto 20.1.1. Proyectos de los Centros Productivos			
		Objetivo 21. Optimizar los egresos	Costo por alumno							Estrategia 21.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera	Proyecto 21.1.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera			
CLIENTES	Objetivo institucional 1.0 Aumentar la competitividad a través de la innovación y DIFERENCIACIÓN en la formación profesional	Objetivo 1. Formar en los alumnos hábitos de investigación científica	N de alumnos participantes en los eventos científicos y tecnológicos	2	2	2	2	2	2	Estrategia 1.1. Participación de los alumnos en los eventos y actividades científicas	Proyecto 1.1.1. Concurso de trabajos de Investigación realizados por los profesores y alumnos.			
											Proyecto 1.1.2. Participación de los alumnos en los eventos científicos y tecnológicos			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA			
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010	
CLIENTE Y SOCIEDAD		Objetivo 2. Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas	N de eventos empresariales realizados	4	4	4	4	4	4	Estrategía 2.1. Plan de desarrollo de emprendedurismo	Proyecto 2.1.1. Presentación de proyectos para la incubadora de negocios				
										Estrategía 2.2. Formación en desarrollo gerenciañ	Proyecto 2.2.1. Programa de eventos empresariales				
		Objetivo 3. Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país	N de voluntarios	25	25	25	25	25	25	Estrategía 3.1. Programa de formación de habilidades de liderazgo	Proyecto 3.1.1. Elaboración y ejecución de un Programa de Formación de Líderes Empresariales.				
										Estrategía 3.2. Voluntariado estudiantil	Proyecto 3.2.1. Inserción de los alumnos de los últimos ciclos en programa de capacitación de Mypes y transparencia fiscal				
		Objetivo 4. Formación ética y personal	N de eventos realizados	1	1	1	1	1	1	Estrategía 4.1. Programa de formación integral del alumnos	Proyecto 4.1.1. Eventos formativos				
	Objetivo 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 15. Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno	Número de participantes en el círculo	5		5			5		Estrategía 15.1. Sistema de investigación de la USS	Proyecto 15.1.1. Formación del círculo de investigación			
		Objetivo 16. Difundir los resultados de investigación	N de publicaciones		2		2		2		Estrategía 16.1. Difusión de los resultados de la investigación a través de la página Web de la Universidad	16.1.1. Publicación de los trabajos de investigación en la página web			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo Institucional 11.0 Ejecutar los proyectos de desarrollo orientados a las comunidades más necesitadas	Objetivo 17. Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento externo.	Número de Proyectos de Cooperación Internacional aceptado por Organizaciones cooperantes.		1		1		1	Estrategia 17.1. Financiamiento de cooperación técnica internacional para algunos proyectos.	Proyecto 17.1.1. Presentación de proyectos para de financiamiento externo para Proyectos de Desarrollo Social.			
										Estrategia 17.2. Actividades de proyección social con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.	Proyecto 17.2.1. Proyectos de desarrollo social			
	Objetivo Institucional 13.0 Estrechar el vínculo universidad - empresa -sociedad	Objetivo 18. Fomentar el vínculo de la Universidad con las empresas de la Región.	N de capacitaciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 18.1. Programas de capacitación para empresas de la Región.	Proyecto 18.1.1. Programa de capacitación para las empresas			
	Objetivo Institucional 17.0 Mejora continua de la imagen y posicionamiento institucional	Objetivo 22. Posicionar a la Escuela en coherencia con su visión y misión.	N de artículos publicados por el Director de Escuela en los medios de la comunicación	2	2	2	2	2	2	Estrategia 22.1. Mejoramiento de la imagen y liderazgo de nuestras autoridades en la Región	Proyecto 22.1.1. Programa de mejoramiento de la imagen del Director de Escuela			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA					
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010			
P R O C E S O S	Objetivo Institucional 2.0 Asegurar la calidad y la mejora continua del proceso de formación profesional	Objetivo 5. Fomenta procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.	N de programas extracurriculares	2	2	2	2	2	2	Estrategia 5.1. Programa de mejoramiento de proceso de enseñanza aprendizaje	Proyecto 5.1.1. Programas extracurriculares						
												Proyecto 5.1.2. Revisión Análisis e Interpretación Currículo Secundario – Educación para el trabajo.					
	Objetivo 6. Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	Resultado de informe de autoevaluación	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Estrategia 6.1. Consolidación de proceso de autoevaluación	Proyecto 6.1.1. Adecuación de la Escuela a los estándares nacionales.					
											Estrategia 6.2. Calificación por pares externas	Proyecto 6.2.1. Calificación por pares Región Norte.					
													Estrategia 6.3. Acreditación de nuestras Escuelas.	Proyecto 6.3.1. Adecuación de la Escuela a los estándares nacionales.			
															Estrategia 7.1. Feria de empresas	Proyecto 7.1.1. Participación de los alumnos en las ferias empresariales	
Objetivo 7. Fortalecer el vínculo alumno - universidad - empresa	N de alumnos participantes en las ferias de empresas	50	50	50	50	50	50	50	50								



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
P R O C E S O S	Objetivo Institucional 3.0 Ampliar y diversificar la oferta académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	Objetivo 8. Mejorar y diversificar la oferta académica	N de diplomados		1		1		1	Proyecto 8.1. Programa de Educación Continua (programas de segunda especialidad, diplomados, etc.)	Proyecto 8.1.1. Programas de Diplomados y Cursos de Especialización.			
	Objetivo Institucional 4.0: Sentar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico	Objetivo 9. Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.	Número de instituciones a las que la Escuela está afiliada.				1		1	Estrategía 9.1. Afiliar a la Escuela a instituciones internacionales especializadas	Proyecto 9.1.1. Afiliación de la Escuela a instituciones académico-profesionales internacionales.			
	Objetivo institucional 5.0: Promover la relación permanente entre la Universidad y sus egresados.	Objetivo 10. Implementar mecanismos de relación continua con los egresados	% de egresados afiliados a la asociación	50	50	50	50	50	50	Estrategía 10.1. Asociación de egresados	Proyecto 10.1.1. Potenciar la Asociación de egresados.			
		Objetivo 11. Insertar en el mundo laboral a nuestros egresados	N de egresados asesorados	5	5	5	5	5	5	Estrategía 11.1. Asesoramiento de egresados en la creación de empresa	Proyecto 11.1.1. Asesoramiento a egresados en la creación de Micro y pequeñas empresas			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
A P R E N D I Z A J E	Objetivo Institucional 6.0: Contar con una plana docente competente	Objetivo 12. Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.	% de docentes capacitados.	10	10	10	10	10	10	Estrategia 12.1. Capacitación docente en postgrado	Proyecto 12.1.1. Programa de Capacitación Integral a Docentes.			
		Objetivo 13. Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.	Número de Docentes con pasantía	1	1	1	1	1	1	Estrategia 13.1. Intercambio docente inter universitario.	Estrategia 13.1.1. Intercambio docente inter universitario.			
		Objetivo 14. Promover la producción intelectual del docente.	Número de publicaciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 14.1. Sistema de producción intelectual.	Proyecto 14.1.1. publicaciones de artículos y módulos			
	Objetivo institucional 20.0 Brindar el mejor servicio en la infraestructura	Objetivo 23. Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	N de propuestas presentadas	1		1			1		Estrategia 23.1. Plan de inversiones	Proyecto 23.1.1. Propuestas de implementación de laboratorios.		



#### **4. Participantes**

Responsable: CPC. Saúl Hernández Terán